

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
**SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS**  
**DEPARTAMENTO DE TURISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO**  
**CURSO DE TURISMO**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**  
**(2024-2026)**

## **APRESENTAÇÃO**

O presente Planejamento Estratégico (PE) é referente à área de Turismo do Setor de Ciências Humanas da Universidade Federal do Paraná, contemplando o Departamento de Turismo, o Curso de Graduação em Turismo e o Programa de Pós-Graduação em Turismo. Este PE (2024 –2026) segue a Lei de diretrizes e bases da educação nacional (LDB) e da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) que regulamentam o ensino superior e de pós-graduação no Brasil, assim como as resoluções do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE) desta universidade e outras determinações legais.

O Departamento de Turismo – DETUR, instalado no ano 2000, apresenta como finalidade primordial criar condições para o desenvolvimento de atividades relacionadas ao ensino, à pesquisa e à extensão e para o adequado funcionamento do Curso de Graduação e do Programa de Pós-Graduação em Turismo (corpo docente, técnico-administrativo, instalações, equipamentos, viagens de estudos etc.).

O Curso de Graduação em Turismo foi instalado na UFPR no ano de 1978. É o primeiro instalado no estado do Paraná. Desde então, já formou 1324 bacharéis (1978 – 2023), chegando a ser no ano 2000 o curso mais concorrido da UFPR (com 35 candidatos por vaga).

A partir da criação do Programa de Pós-Graduação em Turismo - Mestrado em Turismo (PPG Turismo), com duas linhas de pesquisa - Turismo, Sociedade e Ambiente (TSA) e Organizações Turísticas Públicas e Privadas (OTPP) - reafirma-se a posição da UFPR como instituição pioneira e de vanguarda quanto ao atendimento das reais necessidades da sua comunidade externa com relação ao ensino, à extensão e à pesquisa na área do turismo. O PPG Turismo possui 15 professores/as doutores/as com experiência em ensino, pesquisa, extensão, com publicações nos principais periódicos e congressos da área, tanto nacionais como internacionais. Nos últimos 10 anos (de 2013 a 2023), o Programa de Pós-graduação em Turismo formou 95 mestres, os quais atuam em

organizações públicas, privadas e instituições de ensino superior no país. O PPG Turismo é o único Mestrado em Turismo da região Sul do Brasil totalmente gratuito em universidade pública.

## **MISSÃO**

A UFPR tem a missão de produzir, disseminar, fomentar e aplicar o conhecimento, contribuindo para a construção de uma sociedade inclusiva, equânime, solidária e para o desenvolvimento sustentável. (UFPR, 2022, p. 36).

Neste sentido, a missão do DETUR é criar condições adequadas para o ensino, a pesquisa e a extensão na área do turismo, contribuindo para a formação de cidadãos comprometidos com o turismo sustentável para a promoção do desenvolvimento com responsabilidade social.

## **VISÃO**

A UFPR tem por visão “consolidar e ampliar a condição de Universidade de expressão internacional em Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação, abrigando iniciativas científicas e culturais voltadas para a promoção da cidadania e da soberania nacional”(UFPR, 2022, p. 37).

A visão do DETUR alinha-se com a visão institucional e é definida como ser um centro de referência na formação de recursos humanos para atuação na área do Turismo.

## **VALORES**

Os Valores da UFPR são “Excelência em Ensino, Pesquisa e Extensão; Valorização da Ciência; Ética Pública e Institucional; Criatividade e Inovação; Desenvolvimento Institucional e Social; Cidadania e Inclusão; Sustentabilidade; Projeção e Integração Internacional” (UFPR, 2022, p. 37).

Neste sentido, são valores do DETUR a ética, profissionalismo, inovação, respeito, responsabilidade social, qualidade no ensino, na pesquisa e na extensão.

## **OBJETIVOS**

- Entregar à sociedade profissionais e cientistas qualificados para uma atuação protagonista e crítica no mercado. - Construir conhecimentos avançados e alinhados a

projetos de pesquisa, de ensino e de extensão que gerem impactos sociais na perspectiva dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

- Atuar na melhoria constante da qualidade de ensino, pesquisa, extensão e gestão contemplando a infraestrutura, espaço físico e recursos humanos.

## **DIRETRIZES**

### **ENSINO**

**Diretriz 1: Melhoria da qualidade do ensino da Graduação e da Pós-Graduação.**

**Meta 1:** Incorporar X novas tecnologias e equipamentos para aulas.

**Indicador:** quantidade de tecnologias adotadas nas aulas.

**Ação 1:** buscar softwares e outros materiais para ensino

**Meta 3:** incentivar treinamentos/aperfeiçoamentos docentes (prever saída anual para pós-doc) **Indicador 3:** quantidade de docentes com pós-doc (ano atual - ano da última formação: **Ação 3:** rever regulamento para incentivo a aperfeiçoamento docente **Meta 4:** atualizar anualmente 20% bibliografia complementar das disciplinas

**Indicador 4:** ano médio de publicação da bibliografia

**Ação 4:** adquirir exemplares de bibliografia recente.

**Diretriz 2: Melhoria da infraestrutura e equipamentos de laboratórios.**

**Meta 1:** Otimizar o espaço físico e melhorar a infraestrutura, a partir da e criação de laboratórios multiusuários.

**Indicador:** Aquisição de mobiliário e equipamentos de informática e audiovisual.

**Ação:** Organizar espaço multiusuário de convivência.

**Meta 2:** Promover melhoria na infraestrutura, equipamentos e serviços necessários ao desenvolvimento das atividades de ensino e os serviços de aulas de campo.

**Ação:** Ampliar os recursos financeiros para execução e manutenção dos serviços de aulas de campo. Manter a renovação de mobiliário e manutenção ou aquisição de equipamentos de informática para uso compartilhado, drones, laptops, tablets, Webcam Logitech BBCC950, lousa *touch screen*, software de análise de dados, projetor multimídia; etc.

**Diretriz 3: Diminuição da evasão escolar.**

**Meta 1:** Diminuir a evasão na graduação em turismo.

**Indicador:** Índice de evasão.

**Ação:** Incentivar os docentes e discentes a participarem do Programa Institucional de Monitoria (PIM), Iniciação Científica (IC) e de projetos de extensão.

**Ação:** Incentivar discentes a participarem de mobilidade acadêmica.

**Ação:** Obter mais recursos para visitas técnicas e participação em congressos e eventos acadêmicos científicos.

**Ação:** Dialogar com o mercado de turismo a respeito de estágios e remuneração.

#### **Diretriz 4: Ampliação do número de alunos do Mestrado.**

**Meta 1:** Ampliar o número de ingresso de alunos regulares e especiais no Mestrado em Turismo.

**Indicador:** Número de alunos regulares e especiais.

**Ação:** Divulgar o edital do processo seletivo para outros cursos de graduação em Turismo e áreas afins e para o mercado profissional.

#### **Diretriz 5: Ampliação e atualização de Equipamentos.**

**Meta 1:** Promover suporte às práticas pedagógicas com o uso de ferramentas de ensino tecnológicas.

**Indicador:** Aquisição de 18 equipamentos de informática para uso de docentes e discentes nas práticas didático pedagógicas no Laboratório de Turismo (LABTUR).

**Ação:** Submissão de propostas em editais internos e externos que visem aquisição de equipamentos.

#### **Diretriz 6: Desenvolvimento dos cursos de Graduação e Pós-Graduação em Turismo.**

**Meta 1:** Promover o desenvolvimento dos cursos de Graduação e Pós-Graduação em Turismo com base no fortalecimento das ações de ensino, pesquisa, extensão e disseminação do conhecimento.

**Indicador:** Número participantes docentes e técnicos.

**Ação:** Manter o atendimento ao fluxo docente e discente, participação e organização de eventos, bem como, apoio às publicações.

#### **Diretriz 7: Ampliação e atualização do acervo bibliográfico.**

**Meta 1:** Aquisição de livros nacionais e internacionais e, base de dados com periódicos científicos nacionais e internacionais.

**Indicador:** Atualização da oferta de livros e periódicos científicos nacionais e internacionais.

**Ação:** Identificar projetos de financiamento internos e externos para aquisição do acervo.

**Diretriz 8: Criação dos Cursos de Especialização *Lato Sensu* em Gestão do Turismo.**

**Meta 1:** Construir o projeto pedagógico do curso *Lato Sensu*.

**Indicador:** Projeto pedagógico.

**Ação:** Ofertar o curso *Lato Sensu*.

**Diretriz 9: Manutenção e ampliação do Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Turismo.**

**Meta 1:** Aumentar o conceito da Capes do Mestrado em Turismo de 3 para 4 no quadriênio 2021-2024.

**Indicador 1:** conceito Capes do Mestrado em Turismo

Ação 1: auxiliar o PPGTUR nas publicações científicas, incentivar participar docente nas atividades que pontuam para PPGTUR

Indicador: Ofertar o Doutorado em Turismo em 2026

**Indicador 2:** abertura de turma de doutorado

**Ação 2:** Alcançar o conceito 4.

**Meta 2: Indicador:** Ofertar uma turma por ano.

**Ação:** Oferta da primeira turma do Doutorado em Turismo a partir do alcance do conceito 4.

**Meta 1:** Aumentar o conceito da Capes do Mestrado em Turismo de 3 para 4 no quadriênio 2021-2024.

**Indicador 1:** conceito Capes do Mestrado em Turismo

Ação 1: auxiliar o PPGTUR nas publicações científicas, incentivar participar docente nas atividades que pontuam para PPGTUR

Meta 2: Ofertar o Doutorado em Turismo em 2026

**Indicador 2:** abertura de turma de doutorado

**Ação 2:** Alcançar o conceito 4.

**Diretriz 10: Manter e aperfeiçoar as relações com instituições internacionais.**

**Meta 1:** Estabelecer convênios.

**Indicador:** Realizar 02 novos convênios.

**Ação:** Articular com instituições no intuito de propor convênios, que promovam projetos conjuntos de pesquisa, ensino e extensão.

## **PESQUISA**

**Diretriz 11: Consolidar os grupos de pesquisa liderados pelos docentes do DETUR.**

**Meta:** Consolidar, manter e os grupos de pesquisa.

**Indicador:** Consolidar e manter pelo menos 2 grupos de pesquisa.

**Ação:** Promover a interação entre os grupos de pesquisa.

**Diretriz 12: Viabilizar a integração dos alunos da graduação com a pós-graduação.**

**Meta 1:** Desenvolver e ampliar pesquisas com bolsas PIBIC utilizando editais da UFPR, Fundação Araucária, CAPES, CNPq, FINEP e demais fundos de amparo à pesquisa (nacional e internacional).

**Indicador:** Ampliar o número de pesquisas com financiamento.

**Ação:** Captar recursos financeiros internos e externos para o financiamento da pesquisa científica.

**Diretriz 13: Incentivo à publicação e participação em eventos.**

**Meta 1:** Incentivar a publicação de pesquisas científicas em âmbito nacional e internacional.

**Indicador:** Ampliar a quantidade de artigos científicos publicados em periódicos nacionais e internacionais e quantidade de trabalhos apresentados em eventos nacionais e internacionais.

**Ação:** Viabilizar a publicação de pesquisas científicas em periódicos e eventos.

**Diretriz 14: Melhoria da infraestrutura para a pesquisa científica.**

**Meta 1:** Promover melhores condições de infraestrutura para fortalecimento da pesquisa nos projetos dos docentes do DETUR.

**Indicador:** Aquisição de equipamentos de informática e softwares de análises de dados para uso compartilhado entre docentes e discentes vinculados aos projetos de pesquisa.

**Ação:** Promover melhoria na infraestrutura, equipamentos e serviços necessários ao desenvolvimento das atividades de pesquisa e os serviços de atividades de campo.

**Ação:** Ampliar os recursos financeiros para execução e manutenção dos serviços de aulas de campo. Manter a renovação de mobiliário e manutenção ou aquisição de equipamentos

de informática para uso compartilhado, drones, laptops, tablets, Webcam Logitech BBCC950, lousa *touch screen*, software de análise de dados, etc.

## **EXTENSÃO E CULTURA**

**Diretriz 15: Fortalecer e ampliar a Extensão, bem como, outros Programas e Projetos de Extensão alocados no DETUR.**

**Meta 1:** Manter os projetos, cursos e eventos.

**Indicador:** Manter o programa e os 4 projetos de extensão.

**Meta 2:** Estimular e aperfeiçoar a criação de novos cursos e eventos de extensão.

**Indicador:** Criação de 2 novos cursos e de 2 novos eventos.

**Meta 3:** Promover a melhoria das instalações ao desenvolvimento da extensão.

**Indicador:** Adquirir 02 equipamentos de informática para o uso de bolsistas e voluntários.

**Ação:** Promover melhoria na infraestrutura, equipamentos e serviços necessários ao desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa, extensão e os serviços de aulas de campo.

**Ação:** Ampliar os recursos financeiros para execução e manutenção das atividades de extensão. Manter a renovação de mobiliário e manutenção ou aquisição de equipamentos de informática para uso compartilhado, drones, laptops, tablets, Webcam Logitech BBCC950, lousa *touch screen*, software de análise de dados, etc.

**Diretriz 16: Incentivar a interface entre as ações de extensão das disciplinas da graduação e os Projetos de Extensão do DETUR.**

**Meta:** Promover 2 reuniões semestrais entre disciplinas e projetos.

**Indicador:** registro de pelo menos 3 ações de extensão realizadas em disciplinas e vinculadas aos Projetos.

**Ação:** Realizar um evento ao final do semestre com os resultados das ações de extensão desenvolvidas.

**Diretriz 17: Manutenção e consolidação da Semana Paranaense de Turismo – SEPATUR.**

**Meta 1:** Manter a realização do evento SEPATUR.

**Indicador:** Realização de um evento por ano.

**Ação:** Registrar o projeto de extensão da SEPATUR.

## **GESTÃO INSTITUCIONAL**

### **Diretriz 18: Incentivar à qualificação e capacitação.**

**Meta 1:** Incentivar a capacitação de docentes e técnicos.

**Indicador:** Aumentar o número de docentes e técnicos em licença capacitação

**Ação:** Estabelecer um cronograma de capacitação para docentes e técnicos.

**Meta 2:** Incentivar a qualificação dos servidores do DETUR por meio da participação em programas de pós-graduação e pós-doutoramento.

**Indicador:** Ter 50% do quadro docentes com pós-doutoramento e técnicos com pós-graduação.

**Ação:** Possibilitar escala de afastamento aos docentes e técnicos do DETUR para qualificação.

### **Diretriz 19: Estimular a internacionalização do Curso de Graduação em Turismo e Pós-Graduação em Turismo.**

**Meta 1:** Estabelecer convênios internacionais, consolidar rede de projetos de pesquisa com universidades e instituições assemelhadas.

**Indicador:** Receber e enviar alunos e docentes para intercâmbio internacional.

**Ação:** Articular com instituições no intuito de propor convênios.

### **Diretriz 20: Incentivar a Mobilidade Acadêmica.**

**Meta 1:** Incentivar a mobilidade nacional e internacional dos alunos do Curso de Graduação e Pós-graduação em Turismo.

**Indicador:** Receber e enviar até 10 alunos para intercâmbio nacional e internacional por ano.

**Ação:** Divulgar os editais de intercâmbio da Agência Internacional da UFPR.

### **Diretriz 21: Integrar os cursos de Graduação em Turismo com outros setores e áreas da Universidade.**

**Meta 1:** Estabelecer acordos e parcerias.

**Indicador:** Realizar ações, projetos e pesquisas.

**Ação:** Articular com instituições no intuito de propor a integração.



**Diretriz 22: Destinar recursos financeiros que viabilizem a realização de aulas práticas relacionadas às disciplinas da graduação.**

**Meta 1:** Realizar as atividades práticas.

**Indicador:** Realizar atividades práticas por disciplina ou interdisciplinares.

**Ação:** Planejar semestralmente as aulas de campo para viabilizar a destinação do recurso.

**Diretriz 23: Divulgar os cursos de Graduação e de Pós-Graduação em Turismo.**

**Meta 1:** Disponibilizar em canais de comunicação plataforma on-line a divulgação científica do Curso de Graduação em Turismo e do Mestrado em Turismo.

**Indicador:** Ampliar o interesse pelos cursos.

**Ação:** Realizar a divulgação dos cursos nas redes sociais e canais de comunicação da UFPR.

## LABORATÓRIOS E NÚCLEOS

SALA	UNIDADE
301	LABTUR - Laboratório de Informática de Turismo.
307	AGETUR - Núcleo Planejamento Turístico.
	UNIDADE DA AGETUR: 1) LABORATÓRIO DE EVENTOS - Ambiente didático-pedagógico para ampliar a rede de relacionamentos no setor de eventos.
	UNIDADE DA AGETUR: 2) LAPETUR - Laboratório de Pesquisa e Extensão em Turismo.
318	TURITEC - Laboratório de Turismo, Tecnologia, Informação, Comunicação e Conhecimento - Ambiente didático-pedagógico que possibilita a discussão teórico-prática sobre os impactos das tecnologias e do conhecimento na gestão e planejamento de destinos turísticos. Os projetos desenvolvidos pelo grupo vinculam-se à gestão do conhecimento, às tecnologias da informação e comunicação e, as tecnologias e inovações sociais.
308	TERROIRTUR - CENTRO DE ESTUDOS DO TERROIR TURÍSTICO - Ambiente didático-pedagógico para estudo dos aspectos ligados ao terroir de forma multidisciplinar em escala nacional.
308	OBSTUR – OBSERVATÓRIO DE TURISMO DO PARANÁ - Ambiente didático-pedagógico catalisador e sistematizador de informação para estímulo da produção de conhecimento em interface com a sociedade, no âmbito da pesquisa e extensão.
304	LABORATÓRIO DE ESTUDOS DO LAZER E TURISMO DE AVENTURA - Ambiente didático-pedagógico para promover e estimular o desenvolvimento de ações em ensino, pesquisa e extensão na área do Lazer.
308	LABORATÓRIO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO SOBRE AGÊNCIAS DE VIAGENS - Ambiente didático-pedagógico para aprimorar os conhecimentos e habilidades dos discentes utilizando espaços como instrumento de aula.

318	NÚCLEO DE ESTUDOS SOBRE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS PÚBLICAS E PRIVADAS - Ambiente didático-pedagógico para promover o desenvolvimento de pesquisas relacionadas à análise de estruturas e processos de gestão de organizações públicas ou privadas.
318	GRUPO DE PESQUISA TEEM: TURISMO, EDUCAÇÃO, EMPREGO E MERCADO. Ver texto que Caê inseriu
304	NEPATUR – NÚCLEO DE ESTUDOS DE PATRIMÔNIO E TURISMO.
304	Desenvolvimento Regional do Turismo – DRTUR.
318	Turismo, Marketing e Competitividade - TMC: ambiente didático-pedagógico para produzir pesquisas nas temáticas de marketing e competitividade, quanto aos aspectos teóricos, metodológicos e aplicados aos destinos turísticos e/ou organizações; para promover a interação entre pesquisadores(as) de outras Instituições de Ensino Superior no Brasil, em diferentes níveis (iniciação científica e pós-graduação).
304	Grupo de Pesquisa Turismo e Sociedade. / NÚCLEO DE ESTUDOS TURISMO E SOCIEDADE - Ambiente didático-pedagógico para o desenvolvimento de ações relacionadas ao Núcleo de estudos Turismo e Sociedade.

## ESTRUTURA DE PESSOAL ATUAL

<b>Professores lotados no DETUR</b>	<b>Titulação/Classe</b>	<b>Regime de Trabalho</b>
Carlos Eduardo Silveira	Doutor/Adjunto	DE
Clarice Bastarz	Doutora/Adjunta	DE
Dario Luiz Dias Paixão	Doutor/Adjunto	20h
Juliana Medaglia Silveira	Doutora/Associada	DE
Laura Alice Rinaldi Camargo	Doutora/Assistente	DE
Leandro Beneditini Brusadin	Doutor/ Associado	DE
Leticia Bartoszeck Nitsche	Doutora/Associada	DE
Luciane de Fátima Neri	Doutor/Adjunta	DE
Márcia Shizue Massukado Nakatani	Doutor/Associada	DE
Margarete Araujo Teles	Doutor/Associada	DE
Melise de Lima Pereira	Doutor/Adjunta	DE
Sandro Campos Neves	Doutor/Adjunto	DE
Thays Cristina Domareski Ruiz	Doutor /Adjunta	DE
Vander Valduga	Doutor/ Associado	DE

<b>Técnico-administrativos lotados no DETUR</b>	<b>Cargo</b>
Giselle da Silva Pierote	Secretária Executiva (DETUR)
Carla Giovana Kasprzak	Assistente em Administração (Secretaria da Coordenação de Curso de Graduação)
Angela Maria de Lara Rodrigues	Assistente em Administração (Secretaria Coordenação de Curso de Mestrado)

## **ESTRUTURA DE PESSOAL NECESSÁRIA PARA ATINGIR AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

<b>Categorias</b>	<b>Número atual</b>	<b>Número necessário</b>
<b>Docentes</b>	15	20
<b>Técnico-administrativos na Coordenação do Curso de Graduação</b>	01	02
<b>Técnico-administrativos na Coordenação do Curso de Mestrado</b>	01	02
<b>Técnico-administrativos no DETUR</b>	01	03
<b>Técnico de Laboratório - Área (Turismo)</b>	00	06

### REFERÊNCIA

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. Unidade de Planejamento Institucional. Plano de Desenvolvimento Institucional 2022 – 2026. Curitiba: UFPR, 2022. Disponível em: <http://www.proplan.ufpr.br/portal/pdi-ufpr/>. Acesso em: 28 fev. 2024.